Реклама - двигатель библиотеки

Наружная реклама библиотеки – это то, на что читатель обращает внимание в первую очередь.

Удачно расположенная и умело оформленная наружная реклама бросается в глаза, т. к. рассчитана, прежде всего, на непроизвольное внимание, которое, как известно, связано с лучшей запоминаемостью.

Как театр начинается с вешалки, так и встреча с библиотекой может состояться задолго до того, как читатель переступит порог. Теперь гостям города нет нужды спрашивать у прохожих о местонахождении нашей библиотеки. На фасаде здания появился баннер, который хорошо виден с проезжей части.

Межпоселенческая центральная библиотека.